



RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES

ACABAMENTOS INDUSTRIAIS

2017 Media kit



RECONAL

info@reconal.es

versión española



Quien somos

RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES/ACABAMENTOS INDUSTRIAIS es una revista técnica bimestral dirigida a los usuarios industriales de pinturas y de recubrimientos industriales para piezas de metal y plástico. Informa sobre el desarrollo tecnológico de todo el proceso de pintura, desde las tecnologías de pretratamiento, pasando por la aplicación hasta el curado de pinturas y recubrimientos, con el propósito de ser un útil y indispensable herramienta de trabajo técnico para todas las empresas y los técnicos de los sectores involucrados en el tratamiento de las superficies. Es el órgano oficial de prensa de Anver y Aelia (asociaciones de pintores industriales) para el mercado ibérico, México y del centro y sur América.

¿Porque publicar con nosotros?

Llegar a la persona interesada, en la empresa correcta y con la información adaptada: este significa para nosotros satisfacer al anunciante, ofreciendo la posibilidad de crear un hilo directo con los técnicos y emprendedores del sector a través de la publicación de la información técnica, el análisis de la última tecnología y el ensayo en el campo de la calidad del trabajo realizado.

Misión

Desde hace 19 años RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES/ACABAMENTOS INDUSTRIAIS, al servicio de la difusión y tempestiva circulación de los conocimientos y innovaciones en el campo de los tratamientos de las superficies, sigue con su compromiso, constante y reconocido por los lectores, para mejorar constantemente la calidad de los contenidos, porque la revista sigue siendo una herramienta adherente a las necesidades de información y comunicación de los gerentes y de los técnicos que participan en el mundo de los tratamientos de superficie. Defiende los intereses de la industria, no quiere ser un escaparate comercial, sino sobretodo un instrumento para el debate y el intercambio de ideas y conocimientos.

Periodicidad:

bimestral, 6 números

Distribución:

España, México, Centro y Sur América
Brasil y Portugal (Acabamentos Industriais)

Idiomas:

Español/Portugués

Circulación:

36.000 copias/año (RI)
12.00 copias/años (AI)

Formatos:

215 x 280 mm
Portada: 200 x 200 mm
Página: 215 x 280 mm
Media página vertical: 105 x 280 mm
Media página horizontal: 215 x 135 mm
1/4 pág. rectangular: 93 x 125 mm
1/4 pág horizontal: 190 x 65 mm
1/4 pág. vertical: 55 x 280 mm



Temas

Pretratamientos mecánicos y químicos; esmaltes, pinturas, recubrimientos en polvo electroforesis y otras tecnologías; sistemas de aplicación industrial de productos protectivos y de acabado; uso industrial de pinturas y recubrimientos.

Equipos, productos y procesos de tratamiento y recubrimiento industrial de piezas de plástico, metal (ferroso y no ferroso), y otros sustratos.

Medio-ambiente y sostenibilidad medioambiental, calidad y control de los procesos y de los recubrimientos antes y después de aplicar.

Target

Gerentes, técnicos, directores de producción, ingenieros y diseñadores, responsables de compras, responsables de marketing, ejecutivos de la industria manufacturera y funcionarios de los servicios públicos industria/medio-ambiente, institutos técnicos y universidades.

Nuestros lectores

Usuarios de los procesos industriales para el tratamiento y la aplicación de pinturas y recubrimientos en:

- Automoción/Automotriz (autovehículos, vehículos industriales, maquinaria agrícola y para la construcción, trenes, autobuses, motocicletas, bicicletas, sus accesorios y componentes).
- Electrodomésticos (blanco, pequeños electrodomésticos, TV , HI- FI, telefonía).
- Construcción y arquitectura (perfiles y fachadas de metal, aluminio, plástico y otras aleaciones; ventanas, manijas, grifos, accesorios, muebles de metal, iluminación, mobiliario urbano, vidrio plano y tridimensional).
- Equipamiento deportivo.
- Ingeniería (bombas, válvula motores, equipos eléctricos, calderería metálica, pequeñas piezas metálicas).
- Pintores para terceros (recubrimientos en polvo, pintura líquida, electroforesis, metalización y decapado).
- Autoridades, institutos de investigación, sindicatos, asociaciones de categoría, ferias.
- Consumibles (fabricantes de pinturas de recubrimientos en polvo, productos para enmascarar, ganchos, productos químicos de pretratamiento, lavado químico y decapado de pintura).
- Automación (robot de aplicación).
- Líneas de pintura (líneas y equipos de aplicación, transportadores, tratamiento del aire y del agua, mantenimiento, software dedicados, hornos de polimerización y componentes, máquinas y equipos adicionales, instalaciones y sistemas de decapado).

Programa editorial 2017

a) Case histories

La revista se caracteriza por la publicación, en cada número, de las “opiniones del usuario”: entrevistas (y fotografías) con los responsables de las empresas que utilizan pinturas líquidas y en polvo, instalaciones, equipos de aplicación, etc., para enseñar a los lectores como se han analizado y solucionado problemas típicos de acabado de las superficies.

Los productores de pinturas y recubrimientos, líquidos y en polvo, o bien los fabricantes de instalaciones, de equipos de aplicación, etc. señalan a la redacción las empresas para visitar, porque (en síntesis):

- Se ha alcanzado una mejora de la calidad del proceso o del producto acabado.
- Se ha analizado y solucionado un problema de protección del medio ambiente o de los lugares de trabajo.
- Se ha mejorado la economicidad del proceso o del producto acabado.

Cuando el fabricante de pinturas y recubrimientos, de instalaciones, de equipos de aplicación, etc., quiera o necesite comunicar específicamente el contenido técnico de su solución, el case history se completa con

b) Artículos técnicos para profundizar el tema.

c) Una parte de la revista se reserva para las noticias industriales. Este espacio es para las empresas que quieran o necesiten presentar nuevos productos, proyectos de I+D, cambios tecnológicos que consideren importantes para los usuarios industriales de las tecnologías de acabado de las superficies.

La redacción de Recubrimientos Industriales siempre está a disposición de las empresas que valoran ser interesante e útil comunicar sus propias actividades en el mercado con una de las modalidades arriba descritas en síntesis (a – b – c), o bien con una combinación.

La política editorial de la revista privilegia siempre:

- 1 – Las tecnologías de más bajo impacto medioambiental.
- 2 – Las tecnologías que responden a criterios y niveles superior de seguridad para en el trabajo.
- 3 – Sus aplicaciones en casos reales y concretos.

RECONAL EDICIONES SL

España: C/Ercilla 8, 1º - 48009 Bilbao (Vizcaya)
www.reconal.es – info@reconal.es

Italia: Via Torri Bianche 3P – 20871 Vimercate (MB) – tel. +39 039 629041
www.larivistadelcolore.com - info@larivistadelcolore.com

Órgano oficial:



Asociaciones de empresas que trabajan en el campo de la pintura y tratamientos de acabado en general. Reúnen a los usuarios de pintura y líneas de aplicación, a los fabricantes de instalaciones y equipos de pintura y tratamientos de acabado y a los fabricantes de recubrimientos industriales.

Los objetivos

El objetivo principal de las asociaciones es ofrecer a sus miembros que pintan y acaban metales, polímeros y otros materiales, servicios reales: medidas de optimización, asesoramiento en la organización y coordinación de los recursos; formación y desarrollo coordinado de las capacidades tecnológicas, informativas e económicas del sector.

Otros fines

Las asociaciones tienen como objetivos principales:

- La defensa de los intereses de las empresas que tratan las superficies industrialmente (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).
- La creación de una verdadera colaboración entre pintores para terceros y en propio.
- La circulación de todos los tipos de información técnica, medioambiental, económica interesante para el sector.
- La difusión de conocimientos relacionados con los costes de los procesos de pintura.
- La participación de los fabricantes de pinturas, equipos y sistemas de pintura, acabado y decoración, y sus usuarios en la realización de estudios en relación con temas de interés común.
- Divulgación a los miembros de los resultados obtenidos por los organismos reguladores relativos a la calidad de acabado, para el crecimiento del mercado internacional de la industria de los tratamientos de las superficies.
- El diálogo colaborativo y constructivo con las autoridades públicas a través de un órgano técnico ad hoc.
- Asesoramiento y informaciones financieras.
- Formación de técnicos especializados en la realización de los procesos de pintura, decoración y acabado en general, y de pintores y trabajadores capaces de dar una contribución real en el desarrollo de los tratamientos de superficies.